



Titulación Oficial FP **Online**  
Grado Superior

# MARKETING Y PUBLICIDAD



CENTRO OFICIAL DE  
FORMACIÓN PROFESIONAL



CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,  
UNIVERSIDADES, CIENCIA  
Y PORTAVOCÍA



Gobierno de España

MINISTERIO  
DE EDUCACIÓN  
Y FORMACIÓN PROFESIONAL

CÓDIGOS AUTORIZACIÓN CENTROS CCC: 28080281 | 28080438 | 28081017



## TITULO OFICIAL

Técnico Superior  
en Marketing y  
Publicidad



## FAMILIA PROFESIONAL

Comercio y Marketing

# A quién va dirigido

Con este ciclo te formarás en una profesión apasionante y contará con una titulación oficial que te permitirá trabajar en el sector del marketing y la publicidad. Tendrás una visión global de la empresa que abarca la planificación, organización y gestión de actividades de marketing, investigación comercial, publicidad y relaciones públicas.

Estudiando en el Centro Oficial de formación profesional CCC, obtendrás tu titulación oficial directamente al superar nuestros exámenes, estudiando online y sin pruebas libres.



## DURACIÓN TOTAL

2 Cursos Académicos  
1.630 h. Lectivas  
370 h. Prácticas



Persuasiva      abierta

**Persona creativa      Capacidad de adaptación**  
**dinámica      emprendedora**  
**flexible      Trabajo en equipo**

Con buenas habilidades comunicativas

**Iniciativa y capacidad de trabajo en equipo**

## Objetivos formativos

Durante tu formación aprenderás a constituir y gestionar una empresa comercial y a obtener los recursos financieros necesarios. Pero, sobre todo, adquirirás las nociones necesarias para poder elaborar y desarrollar planes de marketing, crear y organizar eventos y lanzar productos comerciales. Serás capaz de gestionar y planificar acciones de marketing digital con las que poder cumplir los objetivos de la empresa.

# ¿Cómo vas a seguir tu formación?

**En CCC tenemos más de 80 años de experiencia impartiendo formación a distancia.** Somos especialistas en adaptar los contenidos formativos y los servicios tutoriales al formato online.

En el Campus online es donde podrás, en cualquier momento y desde cualquier ordenador o dispositivo móvil, acceder a todos los servicios disponibles de tu ciclo. Puedes acceder a él través de la web o utilizando una **APP móvil**.

Nuestro campus online mejora tu experiencia de aprendizaje y te permitirá:

- » **Acceder al contenido formativo** y actividades de cada uno de los módulos profesionales.
- » Asistir a las **clases online semanales** que se imparten y que quedarán grabadas en caso de no poder verlas en directo.
- » Participar en las **Tutorías grupales** que se realizan por videoconferencia. Una buena oportunidad para aclarar dudas y reforzar tus conocimientos.
- » Estar informado de las fechas importantes de cada asignatura. Qedarán reflejadas de manera gráfica para que tengas una visión global de todos los eventos que te afectan.
- » **Mensajería directa** con el profesor de cada módulo profesional o con el departamento de atención al alumno.
- » Ver tu expediente académico y las calificaciones de las actividades que realices.

En definitiva, estarás informado en todo momento de todas las actividades relativas a cada módulo profesional de tu curso, calificaciones, calendario académico, mensajes de tus profesores y mucho más.

## Acompañado por un equipo de personas

Cada uno de los módulos que integran el ciclo está tutorizado por un profesor experto en la materia que realizará por videoconferencia la presentación de la asignatura, realizará las tutorías grupales e impartirá semanalmente las clases online.

También tienes a tu disposición al departamento de atención al alumno para ayudarte con los trámites administrativos, gestionar tus prácticas y asesorarte en todo lo referente a tu inserción al mundo laboral.

» **Los servicios pueden estar sujetos a cambios debido a la normativa de la Consejería de Educación, Universidades, Ciencia y Portavocía de la Comunidad de Madrid.**



# ¿Por qué estudiar en el Centro Oficial de Formación Profesional CCC?



## Titulación Oficial

Obtén tu Título Oficial de FP estudiando online y sin presentarte a pruebas libres.

Válido en toda España y estados miembros de la Unión Europea.



## Tutorías grupales

Accederás a tutorías grupales por videoconferencia. Además, también, puedes asistir a tutorías presenciales de carácter voluntario en el Centro.



## Experiencia

Más de 80 años. Primer centro de formación a distancia de España.



## Clases Online semanales

Todas las semanas sesiones en directo de cada módulo profesional. Quedarán grabadas y disponibles en el campus online.



## FP Online

Formación 100% online y oficial. Únicamente realizarás de forma presencial en Madrid los exámenes.

Puedes acceder al curso a través de una App en tu móvil.



## Curso de Big Data incluido

Tu formación incluye gratis un curso online de Big Data, para que tengas la mejor preparación.



## Campus Online

Todo lo necesario para tu aprendizaje a un solo clic:  
- Acceso al material formativo.  
- Metodología participativa.  
- Clases en directo  
- Actividades.  
- Contacto directo con profesores.  
- Espacio del estudiante



## Bolsa de empleo propia

Acceso a la Bolsa de Empleo de CCC, donde accederás a miles de ofertas de trabajo actualizadas, que podrás ajustar en base a tu perfil y preferencias.



## Material formativo incluido

Material formativo, interactivo, con vídeos explicativos y opción a descarga.



## Opción a Beca

Puedes solicitar una beca del Ministerio de Educación y Formación Profesional.

# ¿Cumples los requisitos?

- Estar en posesión del Título de Bachillerato, Bachiller, BUP, COU o titulación equivalente.
- Estar en posesión de un título de Técnico, Técnico Superior, Técnico Especialista o equivalente.
- Estar en posesión de un título de Técnico Grado Medio de cualquier familia profesional.
- Estar en posesión de un certificado acreditativo de haber superado todas las materias de Bachillerato.
- Estar en posesión de un título universitario.
- Haber superado un curso de formación específico para el acceso a ciclos formativos de grado superior.
- Haber superado la prueba de acceso a ciclos formativos de grado superior o la prueba de acceso a la universidad para mayores de 25 años.

Tu formación incluye GRATIS un Curso Online de BIG DATA que podrás iniciar al matriculararte en el ciclo.

Hoy en día cualquier toma de decisiones en todo tipo de ámbitos laborales debe basarse en análisis de datos. Cada vez son más demandados en las empresas los perfiles con formación en Big Data ya que su campo de aplicación es amplio y transversal. Por eso incluimos esta formación extracurricular para complementar tu formación.

## Programa curso Big Data

50 h

- » Lección 1. Introducción a Big Data y Data Science
- » Lección 2. Almacenes de datos
- » Lección 3. Data Management
- » Lección 4. Arquitecturas Big Data
- » Lección 5. Bases de datos NoSQL



# Programa formativo

## PRIMER CURSO

### Gestión económica y financiera de la empresa

210 h.

- » Recopilación de la información sobre iniciativas emprendedoras y oportunidades de creación de empresas.
- » Establecimiento de la forma jurídica de la empresa.
- » Organización de los trámites para la obtención de recursos financieros.
- » Determinación de las formalidades para la compra y/o alquiler de vehículos y otros activos.
- » Elaboración de facturas, recibos y documentos de cobros y pagos.
- » Gestión del proceso contable y fiscal en las empresas.
- » Determinación de la rentabilidad de las inversiones.

### Políticas de marketing

195 h.

- » Evaluación de las oportunidades de mercado de una empresa.
- » Definición de la política de producto o servicio y precios.
- » Selección de la forma y canal de distribución. Selección de las acciones de comunicación.
- » Elaboración de briefings de productos, servicios o marcas.
- » Elaboración del plan de marketing.
- » Seguimiento y control de las políticas y acciones del plan de marketing.

### Investigación comercial

130 h.

- » Aplicaciones informáticas de uso en este módulo.
- » Análisis de las variables del mercado en el entorno de la empresa.
- » Configuración de un sistema de información de marketing (SIM).
- » Elaboración del plan de la investigación comercial.
- » Organización de la información secundaria disponible.
- » Obtención de información primaria.
- » Determinación de las características y tamaño de la muestra de la población.
- » Tratamiento y análisis estadístico de los datos.
- » Gestión bases de datos relacionales.

### Inglés Técnico Grado Superior

160 h.

### Marketing digital

195 h.

- » Administración de los accesos y conexiones a redes.
- » Gestión de diversos servicios y protocolos de Internet.
- » Realización de la facturación electrónica y otras tareas administrativas de forma telemática.
- » Determinación de la estrategia que se ha de seguir en las interrelaciones con otros usuarios de la red
- » Construcción de páginas web.
- » Diseño del plan de marketing digital.
- » Definición de la política de comercio electrónico de una empresa.

### Formación y orientación laboral

90 h.

- » El mercado laboral. Técnicas de búsqueda de empleo.
- » Desarrollo de emprendedores y autoempleo.
- » Derecho del Trabajo.
- » El contrato de trabajo.
- » Órganos de representación laboral y negociación colectiva.
- » La Seguridad Social. Salud laboral. Riesgos laborales y técnicas de prevención.

### Atención al cliente, consumidor y usuario

85 h.

- » Organización del departamento de atención al cliente.
- » Utilización de técnicas de comunicación en situaciones de atención al cliente.
- » Organización de un sistema de información.
- » La protección del consumidor y usuario.
- » Gestión de quejas y reclamaciones.
- » Descripción de los procesos de mediación y arbitraje.
- » Elaboración de un plan de calidad y de mejora del servicio de atención al cliente, consumidor o usuario.

## SEGUNDO CURSO

<b>Diseño y elaboración de material de comunicación</b>	<b>150 h.</b>	
» Preparación de los materiales de comunicación. » Aplicación de técnicas de comunicación persuasivas. » Elaboración de materiales de comunicación con procesadores de texto. » Elaboración de materiales publicitarios e informativos. » Confección de materiales publicitarios en diferentes soportes. » Organización del plan de difusión de materiales publipromocionales e informativos.		
<b>Medios y soportes de comunicación</b>	<b>100 h.</b>	
» Recopilación de datos para diseñar un plan de medios. » Descripción de los medios y soportes publicitarios. » Colaboración en la realización del plan de medios publicitarios. » Realización de las acciones necesarias para controlar la ejecución del plan de medios. » Colaboración en la obtención de información por medios propios o por empresas de press-clipping.		
<b>Relaciones públicas y organización de eventos de marketing</b>	<b>100 h.</b>	
» Objetivos e instrumentos de las relaciones públicas (RRPP) de la empresa. » Caracterización de la organización de eventos de marketing. » Determinación del plan de relaciones con proveedores, actores y agentes. » Protocolo y ceremonial de actos y eventos de marketing y comunicación. » Coordinación y supervisión de los eventos de marketing. » Elaboración de informes de control y evaluación de eventos.		
<b>Trabajo de campo en la investigación comercial</b>	<b>100 h.</b>	
» Planificación del trabajo de campo de una investigación comercial. » Actividades específicas del trabajo de campo en una investigación comercial de tipo cuantitativo y cualitativo. » Determinación de las características del personal de campo y criterios de selección de encuestadores. » Definición de planes de formación, perfeccionamiento y reciclaje de encuestadores. » Sistemas de motivación y remuneración del equipo de trabajo de campo. » Interpretación del cuestionario e instrucciones para la realización de la encuesta. » Sistema de evaluación del trabajo de campo. » Planificación del trabajo de campo de una investigación comercial. » Actividades del trabajo de campo en una investigación comercial cuantitativa y cualitativa. » Determinación de las características del personal de campo y criterios de selección.		
<b>Lanzamiento de productos y servicios</b>	<b>85 h.</b>	
» Recopilación de la información necesaria para el lanzamiento de un producto o servicio. » Elaboración del argumentario de ventas y presentación del producto/servicio a la red de ventas. » Definición de las acciones de marketing y promoción. » Programación del lanzamiento e implantación de un producto o servicio en el Mercado. » Medidas de seguimiento y control del lanzamiento de un producto o servicio.		
<b>Proyecto</b>	<b>30 h.</b>	
<b>Formación en Centros de Trabajo (FCT)</b>	<b>370 h.</b>	



Tanto el contenido como la programación didáctica son susceptibles de cambio debido a la normativa de la Consejería de Educación, Universidades, Ciencia y Portavocía de la Comunidad de Madrid.

# ¿Qué hacer después de graduarte?

Podrás  
**trabajar** como

- Asistente del Jefe de producto.
- Técnico de Marketing.
- Técnico en Publicidad.
- Técnico en Relaciones Públicas.
- Organizador de eventos de marketing y comunicación.
- Auxiliar de medios en empresas de publicidad.
- Controlador de emisión en medios de comunicación.
- Técnico en estudios de mercado y opinión pública.
- Técnico en trabajos de campo.
- Inspector de encuestadores.
- Agente de encuestas y censos.
- Codificador de datos para investigaciones de mercados.

## Seguir **estudiando**

Si una vez obtenido tu título oficial en el Centro de Formación Profesional CCC deseas seguir estudiando, cuentas con condiciones especiales en el reconocimiento de créditos bien para realizar otro ciclo de formación profesional o continuar con enseñanzas universitarias. Tenemos acuerdos de colaboración con diferentes universidades para facilitar el acceso a estudios universitarios a nuestros alumnos.





[www.cursosccc.com](http://www.cursosccc.com)

662 20 21 22

Síguenos en:



CONSEJERÍA DE EDUCACIÓN,  
UNIVERSIDADES, CIENCIA  
Y PORTAVOCÍA

CÓDIGOS AUTORIZACIÓN CENTROS CCC:  
**28080281 | 28080438 | 28081017**